

C4society GmbH ☐ Tel. 04480 22733-1 ☐ Mail: info@c4society.de

Inhalt

- ☐ Das „Vereine-Mobil Konzept“
- ☐ Vorteile für Alle – für den Verein und für das Mitglied
- ☐ Was bedeutet die „vereinseigene Mobilfunk-Marke“
- ☐ Der Vereinsplaner
- ☐ Was muss der Verein tun?

Neue Konzepte zur Mitgliederbindung und Mitgliedergewinnung

Haben Sie als Vereins-Manager oder -Vorstand schon einmal darüber nachgedacht, die Attraktivität und den Wiedererkennungswert Ihres Vereins zu erhöhen?

Sind Sie bei diesen Überlegungen auch auf Einschränkungen der finanziellen als auch technischen Möglichkeiten gestoßen?

Sehen Sie Ihren Verein vielleicht als zu „konservativ“ für moderne Mitgliederbindungsinstrumente?

c4society hat sich mit diesen Fragestellungen intensiv auseinander gesetzt und ein Konzept zur Mitgliederbindung, Mitgliedergewinnung als auch zur Finanzierung für Vereine, Gruppen und Organisationen entwickelt.

„Erstausnahulich einfach in der Umsetzung, ohne Risiko für den Verein und zum Vorteil aller Beteiligten“, waren die Kommentare der Vereine, mit denen c4society in der Entwicklungsphase zusammen gearbeitet hat.

Dieses Konzept soll nicht nur den „Spitzenverein“ ansprechen, sondern besonders die vielen Vereine, die Ihren Mitgliedern die Möglichkeit geben Ihren Interessen in der Gemeinschaft nachzugehen.

Im Sport, in der Freizeit, im sozialen- und kulturellen Bereich. Auch soll kein Unterschied zwischen einem „e.V.“ und einer offenen Interessengruppe gemacht werden.

Das „Vereine-Mobil“ Konzept (1)

Neue Konzepte auf Basis einer „vereinseigenen“ Mobilfunkmarke

Die Triebfedern des „Vereine-Mobil Konzeptes“ sind:

- ☐ die Steigerung der Kommunikation im und um den Verein
- ☐ die aktive Einbindung der Mitglieder zu anstehenden Ereignissen
- ☐ die Nutzung moderner Kommunikationstechnologien
- ☐ die Schaffung eines lebendigen Instruments zur Mitgliederbindung
- ☐ die Sicherstellung der Kostenneutralität für den Verein.

Hohe Ansprüche mit anscheinend sich wieder-sprechenden Parametern. Doch dies nur auf den 1. Blick.

c4society hat sich einer Entwicklung im deutschen Mobilfunkmarkt bedient, die die etablierten Netzbetreiber unter Druck setzt, den zukünftigen Teilnehmern in den Vereinen aber zu gute kommt:

Dem ruinösen Wettbewerb im Mobilfunk

„Nicht derjenige wird überleben, der den günstigsten Tarif hat, sondern derjenige, der die größtmögliche emotionale Bindung

des Konsumenten zu einer Marke oder Organisation herstellen kann“.

Und wo ist eine solche emotionale Bindung in großem Umfang vorhanden? Im Vereinsleben der Bundesbürger. Die rund 600.000 eingetragenen Vereine mit ihren mehr als 20 Mio. Mitgliedern sprechen hier für sich.

c4society hat mit seinen Partnern eine Plattform entwickelt die es ermöglicht, jedem Verein binnen weniger Stunden die eigene Mobilfunkmarke mit dem günstigen Vereinstarif bereitzustellen.



„Durch die eigene Mobilfunkmarke, dem günstigen Tarif sowie den Möglichkeiten des Vereinsplaners wird der Verein interessant. Und nicht nur für Mitglieder!“

Das „Vereine-Mobil“ Konzept (2)

Und dies zusammen mit den für den Verein erforderlichen Werbematerialien für die Vereinsmitglieder – **alles im Stil und mit dem Logo des Vereins.**

Darüber hinaus ist in Zusammenarbeit mit einigen Vereinen der

„Vereinsplaner“

entstanden, der den Verein in vielen Aufgaben unterstützt sowie die Mitglieder aktiv einbindet und informiert.

Dies ist auf Basis und in Zusammenwirken von Mobilfunk- und Internet-Technologie realisiert worden.

Eine insgesamt runde Lösung bei der es nicht nur um das „mobile Telefonieren“ geht, sondern die Kommunikation im Verein positiv beeinflussen soll.

Warum haben die Netzbetreiber ein Interesse an diesem Konzept?

„Die c4society und Ihr Vereine-Mobil Portal sind für uns ein zusätzlicher Vertriebskanal, für den wir keine Ressourcen bereitstellen müssen“, so die Aussagen eines Netzbetreibers.

„Unser Produkt wird veredelt und bringt dem Nutzer

zusätzliche Vorteile. Wir behalten die Kunden - wenn auch nicht direkt über unsere Premium Marke, sondern über die Vereinsmarke - oder wir gewinnen zusätzliche Kunden auf Grund der Verbundenheit zu einem Verein. **Dies ist uns etwas Wert!“**

Ergebnis:

Durch die eigene Marke, dem günstigen Tarif sowie den Möglichkeiten des Vereinsplaners wird der Verein interessant.

Und dies nicht nur für Mitglieder sondern auch für Außenstehende wie Angehörige, Freunde und Bekannte.

Vorteile für alle Beteiligten

Die „Club“-Mobil Marke mit dem vereinseigenen Tarif

Das Interesse der Netzbetreiber haben wir bereits erwähnt. Aber wo liegen die Vorteile für den Verein und noch wichtiger für die Mitglieder?

Vorteile für den Verein

Für die Teilnahme des Vereins und der Übernahme der damit verbundenen Mitgliederwerbung erhält der Verein für jeden Vertrag eine einmalige Provision.

Weiter profitiert der Verein an jedem Gespräch über die gesamte Vertragslaufzeit und kann somit **einen zusätzlichen Ertragskanal** dauerhaft etablieren.

Aber mindestens genau so wichtig wie die monetären Punkte sind die immateriellen Vorteile für den Verein:

- Ein zusätzliches attraktives Angebot für Mitglieder und auch Nicht-Mitglieder
- Ein hoher Wiedererkennungswert
- Die aktive Einbindung der Mitglieder in Kommunikationsprozesse
- Ein modernes Erscheinungsbild

Dies sichert den Teilnehmern bereits innerhalb der Vertragslaufzeit die Anpassung der Tarife bei sinkenden Preisen des Marktes.

Das „Vereine-Mobil Konzept“ beinhaltet **keine versteckten Kosten, keinen Tarifschub und keine Quersubventionierung** für Mobilfunkgeräte.

Vorteile für Mitglieder

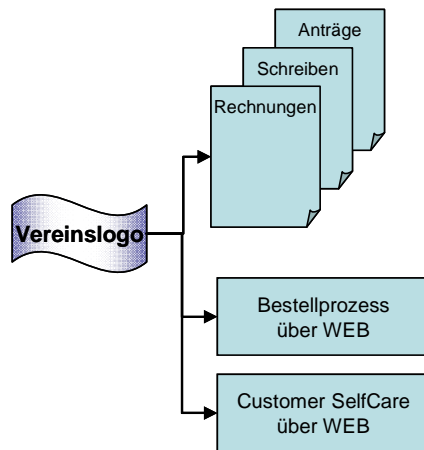
Mitglieder, Familienangehörige, Freunde und Bekannte profitieren vom attraktiven Vereinstarif. Hier wurde ein Paket geschnürt, welches speziell auf Vereine und deren Mitglieder und Angehörige abgestimmt ist. Die Besonderheit bei dem Vereinstarif ist das „Floating“ der Konditionen.

Vorteile für Alle

Mitglieder, Freunde und Bekannte profitieren am Tarif. Der Verein profitiert an jedem Gespräch und kann dieses Geld sinnvoll einsetzen. Der Verein steigert seine Attraktivität.

Was bedeutet: Die eigene Mobilfunkmarke?

Die vereinseigene Mobilfunkmarke drückt sich im Erscheinungsbild von Dokumenten und Systemen aus. Das Mitglied kann seinen Verein hieran erkennen.



Durch die Registrierung des Vereins können sowohl das Vereinslogo, die Vereinsadresse und auch der Ansprechpartner mitgeteilt werden.

Diese Informationen werden in bestehende Prozesse, Dokumente und Werkzeuge integriert.

Bei der Mobilfunkbestellung wird der Bestellprozess "in den Vereinsfarben" präsentiert. Anträge, Begrüßungsschreiben, Rechnungen sowie ein Selfcare-Bereich beinhalten ebenfalls das Vereins-Branding.

Eine angeschlossene Service-Hotline meldet sich als „Vereins-Hotline“.

Alles ist professionell und entspricht den Standards der etablierten Mobilfunkbetreiber.

Bestellprozesse, Selfcare sowie der Zugang des Vereinsplaners erfolgt über die Vereinsseiten.

Die Bereitstellung vorkonfigurierter Links erleichtern hier die Integration in die vorhandenen WEB-Seiten. Ist ein Verein nicht im Web present, wird über das „Vereine-Mobil Portal“ ein Zugang bereitgestellt.

„Wir wollten hier allen Vereinen die Möglichkeit eines eigenen Brandings bieten, was uns nun auch gelungen ist“, so Michael Schmid, c4society Geschäftsführer.

Der Vereinsplaner

Der Vereinsplaner ist in Zusammenarbeit mit Vereinen entstanden.

Die folgenden Ziele sind in der Entwicklung hierbei berücksichtigt worden:

1. Unterstützung bei der Strukturierung von Aufgaben und Verantwortlichkeiten und somit die Beantwortung der Frage: Wer macht was, wer darf was machen.
2. Unterstützung bei der strukturierten Planung von Ereignissen
3. Unterstützung bei der Einbindung von Mitgliedern und Ressourcen
4. Schaffung der Möglichkeit einer pro-Aktiven Benachrichtigung über SMS und Mail
5. Bereitstellung von automatischen Erinnerungsfunktionen über SMS und MAIL
6. Bereitstellung eines aktiven Informationskanals.

Durch die strukturierte Erfassung von Ereignissen konnten 2 Zusatzfunktionen realisiert werden:

- a. Generierung von Veranstaltungsaushängen
- b. Generierung und Verteilung von Pressemitteilungen

Der Vereinsplaner unterstützt den Verein, alle Ereignisse transparent darzustellen, die Mitglieder aktiv zu informieren sowie die Aufgabenzuordnungen zu strukturieren.

Ein einfach zu bedienendes Werkzeug für Funktionäre, Spartenleiter und Trainer.

Eine Informationsquelle für Mitglieder, Fans, Freunde und Bekannte.

„Mit dem Planer haben wir alle Ereignisse - für jede Sparte oder Gruppe - im Griff. Der denkt sogar mit und erinnert uns per SMS. Auch können wir unsere Termine per Handy jederzeit abrufen. Und dies ist für den Verein kostenlos!“

Was muss der Verein tun um teilzunehmen?

Der Verein kann sich unter der WEB-Adresse

www.vereine-mobil.de

registrieren. Hierbei sind folgende Punkte zu beachten:

Nach der Registrierung erhält der Verein ein Antragsformular mit seinen Vereinsdaten. Dieser Antrag ist zu prüfen und zu unterschreiben.

Mit dem unterschriebenen Antrag müssen vom Verein folgende Informationen als Kopie zurückgeschickt werden:

1. Eingetragene Vereine

Eingetragene Vereine (e.V.) müssen mit dem unterschriebenen Antrag eine Kopie des Vereinsregisters einreichen.

2. Offene Vereine, Gruppen und Organisationen

Offene Vereine, Gruppen und sonstige nicht eingetragenen Organisationen müssen den unterschriebenen Antrag und eine Personalausweis-Kopie des Antragstellers einreichen.

3. Gesellschaften (GmbH)

Eingetragene Gesellschaften müssen den unterschriebenen Antrag mit einer Kopie des Handelsregister-Auszuges zurücksenden.

Warum werden diese Nachweise benötigt?

Die nicht genehmigte Nutzung von Markennamen sowie Vereinsymbolen kann zu Verletzungen des Marken-

schutzes führen.

Um sicher zu stellen, dass auch mit dem Vereinsnamen kein Missbrauch betrieben wird, sind diese Informationen und Berechtigungen unbedingt erforderlich.

Das Vereinslogo ist unter Vereine-Mobil in sicheren Händen. Ein Mißbrauch der Marke oder des Vereinsnamens ist ausgeschlossen.

„Die Teilnahmebedingungen als auch die Vereinsregistrierung sind bewusst einfach und transparent gestaltet. Wir wollten nicht schon am Anfang den Verein irritieren“, so Michael Schmid.

Das Unternehmen

c4society GmbH
Kornkamp 38
D-22926 Ahrensburg

TELEFON:
04480 22733-1

E-MAIL:
Info@c4society.de

Besuchen Sie uns auch im Internet unter:

www.c4society.de
oder
www.vereine-mobil.de

Wollen auch Sie ein TOP Verein sein?



0⁰¹ €

Telefonieren
Pflegen Sie Ihre Freundschaften für nur 1 Cent pro Minute über Ihre **eigene** Mobilfunkmarke.

Organisieren
Nutzen Sie den Vereinsplaner und machen Sie alle Termine für Ihre Mitglieder transparent.

Profitieren
Lassen Sie Ihre Mitglieder von diesem Angebot profitieren und bessern Sie Ihre Vereinskasse auf.

www.VEREINE-MOBIL.de

c4society GmbH - Kornkamp 38 - D-22926 Ahrensburg